

PERSOONLIJK PROFILEREN

Keuzedeel

DE ROOI PANNEN

Inleiding

Beste student,

Je hebt gekozen voor het keuzedeel persoonlijk profileren. Wat betekent het eigenlijk? Wat kan je ermee doen? Wat gaat het je opleveren? Tijdens de komende weken ga je ontdekken wie je bent en wie je wil zijn. Je gaat in het begin verdiepingsopdrachten maken waarbij je dichtbij jezelf moet blijven. Als je dat voor elkaar hebt, ga je ook luisteren naar andermans visie om daarvoor open te staan. Als laatste ga je met mensen met een andere visie samenwerken om tot een positief resultaat te komen. Openstaan voor anderen, maar toch proberen om dicht bij jezelf te blijven. Veel succes met je zoektocht!

Inhoudsopgave

Inleiding 2

Inhoudsopgave 3

Opdracht 1: LinkedIn account + website updaten 4

Wat komt er in je portfolio? 4

Opdracht 2: Meelopen bij een maatschappelijk beroep 5

Doel: 5

Hoe ga je dit doen? 5

Wat komt er in je portfolio? 6

Opdracht 3: Instagram carrousel: jouw persoonlijke groei 7

Doel: 7

Hoe ga je dit doen? 7

Wat komt er in je portfolio? 7

Opdracht 4: Ga opzoek naar twee superhelden 8

Doel: 8

Hoe ga je dit doen? 8

Wat komt er in je portfolio? 8

Opdracht 5: Maak een elevatorpitch 9

Doel: 9

Hoe ga je dit doen? 9

Wat komt er in je portfolio? 9

Opdracht 6: Eindreflectie stageperiode 10

EXAMENOPDRACHT 1: MAAK EEN PERSOONLIJK PROFIEL 11

EXAMENOPDRACHT 2: ONDERZOEK EN BESCHRIJF JOUW VISIE OP JE EIGEN TOEKOMST IN JOUW VAKGEBIED 13

EXAMENOPDRACHT 3: PERSOONIJKE PROFIELEN EN VISIES PITCHEN 14

EXAMENOPDRACHT 4: SAMENWERKEN EN EEN BIJDRAGE LEVEREN AAN DE MAATSCHAPPIJ 15

Hoe ga je dit doen? 15

Opdracht 1: LinkedIn account + website updaten

Je hebt de afgelopen periode stage gelopen. Zet je ervaringen op je website en/of op LinkedIn. Wat zijn je succes momenten geweest? Schreeuw dat je bestaat. Pas je account/website aan. Verwerk de volgende onderdelen erin en houdt dit bij de komende twee periodes:

- Werkervaringen (stage)
- Opleidingen etc.
- Wie ben je?
- Welke eigenschappen heb je?
- Waar ben je goed in? Waar weet je veel vanaf?
- Welke taken vind je leuk om te doen?
- Wie zijn je rolmodellen?
- Wat zijn jouw drijfveren?

Maak dus content voor op je website waarin bovenstaande punten aanbod komen en waarin je terugkijkt op je stageperiode. Voeg de juiste informatie toe aan je LinkedIn-account en maak ook hier een post waarin je terugkijkt op je stageperiode.

Let op: alles wat je op LinkedIn zet is openbaar. Beslis voor jezelf wat je wel/niet wil delen.

Wat komt er in je portfolio?

- Link naar je website
- Link naar je LinkedIn-account

Opdracht 2: Meelopen bij een maatschappelijk beroep

Voor deze opdracht ga je een dagje meelopen bij een maatschappelijk beroep. Een maatschappelijk beroep houdt in dat iemand direct iets betekent voor de samenleving. Deze beroepen zijn vaak niet gericht op winst, maar op het helpen of ondersteunen van anderen. Denk aan:

- Onderwijs: docent, pedagogisch medewerker
- Zorg & welzijn: verpleegkundige, psycholoog, dierenambulance
- Veiligheid: politieagent, brandweerman, beveiliging
- Sociale ondersteuning: jeugdhulpverlener, wijkteammedewerker, schuldhulpverlener
- Cultuur en gemeenschap: bibliotheekmedewerker, jongerenwerker.

Doel:

Je ontdekt hoe de samenleving werkt, welke beroepen daarin een belangrijke rol spelen en wat dit zegt over jouw eigen kwaliteiten, interesses en toekomst. Je leert niet alleen wat iemand doet, maar vooral wat jij daaruit kunt meenemen voor jouw persoonlijke ontwikkeling.

Hoe ga je dit doen?

- Kies drie beroepen die jou het meeste aanspreken. Brainstorm met elkaar, met ChatGPT en/of Google.
- Bij één van deze drie beroepen ga je één dagje meelopen. Denk na over hoe je dit gaat aanpakken. Wie ga je benaderen? Misschien ken je iemand die dit beroep doet? En hoe ga je deze persoon/personen benaderen?
- Plan de meeloopdag. Kijk of je deze kunt plannen op 13 maart, dit is de vrijdag in de toetsweek van P2 en op die dag heb je geen toetsen. Lukt dit niet? Kies dan een ander moment uit, passend in jouw eigen agenda, buiten de lessen om.
- Voer de meeloopdag uit. Bedenk voor jezelf wanneer de meeloopdag voor jou geslaagd is en houd dit in je achterhoofd.
- Zorg dat je na de meeloopdag antwoorden hebt op de volgende vragen:
    - Welke vaardigheden en kwaliteiten zag je terug?
    - Hoe maakt dit beroep verschil in de samenleving?
    - Is er een marketing/communicatie-medewerker in dienst? Waaruit bestaan zijn/haar werkzaamheden?
    - Waar herkende je jezelf in? En waar juist niet?
    - Welke eigenschappen die jij hebt zouden in dit beroep goed van pas komen?
    - Welke eigenschappen zou je nog willen ontwikkelen?

Wat komt er in je portfolio?

- Het beroep dat je hebt gekozen
- Het antwoord op de volgende vragen (min. 350 woorden) :
    - Welke vaardigheden en kwaliteiten zag je terug?
    - Hoe maakt dit beroep verschil in de samenleving?
    - Is er een marketing/communicatiemedewerker in dienst? Waaruit bestaan zijn/haar werkzaamheden?
    - Waar herkende je jezelf in? En waar juist niet?
    - Welke eigenschappen die jij hebt zouden in dit beroep goed van pas komen?
    - Welke eigenschappen zou je nog willen ontwikkelen?
- Een foto/video ter bewijslast

Opdracht 3: Instagram carrousel: jouw persoonlijke groei

Voor deze opdracht ga je jouw persoonlijke groei weergeven in een (fictieve) carrousel post voor Instagram. Je hoeft deze post niet echt te plaatsen.

Doel:

Je leert je persoonlijke kwaliteiten, ontwikkelpunten, kansen en mogelijke bedreigingen voor je eigen leerloopbaan inzichtelijk te maken door deze te vertalen naar een visueel concept.

Hoe ga je dit doen?

Je carrousel post gaat er als volgt uitzien:

- Slide 1: Bedenk een titel voor jouw eigen persoonlijke groei
- Slide 2: Beschrijf je sterke skills (min. 3 met voorbeeldsituaties).
    - *Je mag zelf bepalen of je per slide één skill beschrijft of dat je ze alle drie op één slide zet.*
- Slide 3: Waar loop je nog tegenaan? (min. 3 concrete verbeterpunten)
    - *Je mag zelf bepalen of je per slide één verbeterpunt beschrijft of dat je ze alle drie op één slide zet.*
- Slide 4: Kansen die ik kan pakken binnen school/stage
- Slide 5: Dingen die mijn groei kunnen tegenhouden
- Slide 6: Mijn leerdoelen voor de komende periode. Waar ga je concreet mee aan de slag?

Wat komt er in je portfolio?

De uitgewerkte carrousel post.

Opdracht 4: Ga opzoek naar twee superhelden



Voor deze opdracht ga je twee voorbeelden zoeken van bekende mensen of mensen uit je directe leefomgeving die zich op een voor jou mooie, goede, of interessante manier profileren of eigenschappen hebben die je bewondert.

Doel:

Je leert hoe andere mensen laten zien wie ze zijn, waar ze voor staan en wat hun talenten zijn. Je ontdekt wat jij inspirerend vindt aan deze mensen en hoe jij die kwaliteiten misschien ook kunt ontwikkelen.

Hoe ga je dit doen?

Zoek hiervoor een artikel, een filmpje, een online profiel van iemand of een website. Waar het om gaat is dat ze laten zien waar ze voor staan, waar ze door gedreven worden of hoe ze hun talent laten zien. Wat voegen ze toe aan hun leefomgeving, de samenleving of de wereld? Geef hierbij aan waarom dit voor jou goede voorbeelden zijn. Beschrijf dit aan de hand van minimaal 1 A4. Veel succes!

Persoon 1 (directe leefomgeving)

Interview de persoon. Beschrijf zijn/haar levensverhaal. Wat zijn de avonturen die jouw superheld heeft meegemaakt die van invloed zijn geweest op zijn leven? Hoe hoop je ooit zijn superkracht(en) te beheersen? Beschrijf dit in minimaal 500 woorden.

Persoon 2 (bekend persoon)

Bekijk een documentaire/film over die persoon of lees zijn biografie. Wat vind je bijzonder aan die persoon. Wat zijn de avonturen die jouw superheld heeft meegemaakt? Wat is zijn/haar superkracht en hoe hoop je ooit zijn superkracht te beheersen? Beschrijf dit in minimaal 500 woorden.

Wat komt er in je portfolio?

- De beschrijving van persoon 1 in minimaal 500 woorden
- De beschrijving van persoon 2 in minimaal 500 woorden

Opdracht 5: Maak een elevatorpitch

Een eerste indruk maak je maar een keer! In slecht één tot twee seconden hebben mensen al bepaald wat ze van je vinden. Het vormen van zo'n eerste indruk gaat onbewust. Mensen hebben vaak niet door dat een bepaalde situatie ervoor zorgt dat ze een bepaald beeld van iemand vormen. Je gaat hierbij op je gevoel af.

Misschien vinden we het daarom wel eng om onszelf voor te stellen. Wat moet je dan precies zeggen en doen om over te komen zoals je zelf wil dat anderen je zien? Voor deze opdracht ga je een eigen elevatorpitch maken.

Doel:

Je leert hoe je jezelf kort, krachtig en op een leuke manier kunt voorstellen zodat anderen meteen een goed beeld van je krijgen.

Hoe ga je dit doen?

Je gaat jezelf voorstellen in de vorm van een elevatorpitch. Een elevatorpitch is een korte en krachtige presentatie van maximaal twee minuten, waarin je jezelf onder de aandacht brengt.

Geef bij je elevatorpitch het volgende aan:

- Wie ben je?
- Hoe zou je jezelf omschrijven?
- Wat zijn je kwaliteiten?
- Wat zijn je eigenaardigheden, kernmerken of tics?

> De elevatorpitch zet je op je website

Wat komt er in je portfolio?

De link naar je elevatorpitch op je website

Opdracht 6: Eindreflectie stageperiode

Wat waren je leerdoelen die je tijdens je stage had geformuleerd?

Wat heb je uiteindelijk geleerd tijdens je stage (de leerdoelen die je hebt behaald)

Wat zijn je verbeterpunten waaraan je gaat werken tijdens je volgende stageperiode?

Hoe goed sluit je studie aan op je stage? Het werkveld, en wat voor gevolgen deze stage heeft gehad voor jouw visie op de toekomst.

EXAMENOPDRACHT 1: MAAK EEN PERSOONLIJK PROFIEL

Gebruik de informatie die je tijdens de lesopdrachten over jezelf hebt verzameld.

Maak een persoonlijk profiel, bijvoorbeeld door de volgende vragen te beantwoorden:

-Wie ben je?

-Welke eigenschappen heb je?

-Waar ben je goed in? Waar weet je veel van af?

-Wat kun je minder goed? Wat kun je nog niet? Wat zou je nog willen leren?

-Welke taken vind je leuk om te doen en welke emoties horen hierbij?

-Welke taken vind je minder leuk om te doen en welke emoties horen hierbij?

-Hoe ga je om met de werkzaamheden die je minder leuk vindt of minder goed kunt?

-Waar heb je een hekel aan?

-Wat is belangrijk voor je? Waar wil je hard voor werken?

-Wie zijn je rolmodellen? Wat bewonder je in hen?

- In welke omgeving/omstandigheden kom je het best tot je recht?

-Wat zijn jouw drijfveren?

-Wanneer communiceer je dominant met anderen en wanneer onderdanig?

-Wanneer communiceer je formeel met anderen en wanneer informeel?

-Hoe zou je willen dat anderen jou zien?

Kies een vorm voor je persoonlijke profiel. Bijvoorbeeld een LinkedIn-profiel, een videopresentatie of een moodboard.

Bewijslast (voeg hieronder toe)

EXAMENOPDRACHT 2: ONDERZOEK EN BESCHRIJF JOUW VISIE OP JE EIGEN TOEKOMST IN JOUW VAKGEBIED

Onderzoek de ontwikkelingen en mogelijkheden in jouw vakgebied.

- *Onderzoek jouw visie op je eigen toekomst binnen jouw vakgebied. Beantwoord hiervoor de onderstaande vragen:*
  - *Wat zijn de voor jou belangrijkste ontwikkelingen en trends in jouw vakgebied? En wat vind je hiervan?*
  - *Wat zijn jouw mogelijkheden en talenten in jouw vakgebied?*
  - *Hoe zorg je ervoor dat je de trends en ontwikkelingen uit jouw vakgebied bij kunt houden?*
  - *Hoe kun je het beste een bijdrage leveren aan je werk of aan een project?*
  - *Hoe schat je in dat je jouw kwaliteiten kunt inzetten in jouw vakgebied? Licht je antwoord toe.*

Kies hoe je jouw visie op je eigen toekomst in jouw vakgebied uitwerkt. Bijvoorbeeld in een verslag, moodboard of mindmap.

Bewijslast (voeg hieronder toe)

EXAMENOPDRACHT 3: PERSOONIJKE PROFIELEN EN VISIES PITCHEN

- *Bereid een pitch voor je medestudenten voor over je persoonlijke profiel en je visie op je eigen toekomst in jouw vakgebied. Gebruik daarvoor de uitkomsten van de onderdelen 1 en 2.*
- *Spreek voor de start van de pitches samen af volgens welke regels er feedback wordt gegeven op elkaars pitches. Geef in ieder geval geen waardeoordelen.*
- *Pitch je persoonlijke profiel en je visie aan een groep medestudenten. Luister ook naar de persoonlijke profielen en visies van de andere studenten.*
- *Geef feedback op de inhoud van elkaars pitches. Gebruik hierbij de vooraf afgesproken feedbackregels.*
- *Maak een verslag of vlog van je eigen pitch en vermeld:*
  - *de feedback die je hebt gekregen*
  - *of het beeld dat anderen van je hebben overeenkomt met jouw eigen beeld van jezelf. Leg je antwoord uit.*

Een uitwerking van jouw visie op je eigen toekomst in jouw vakgebied (bijvoorbeeld een verslag, moodboard of mindmap).

Bewijslast (voeg hieronder toe)

EXAMENOPDRACHT 4: SAMENWERKEN EN EEN BIJDRAGE LEVEREN AAN DE MAATSCHAPPIJ

Deze opdracht bestaat uit drie onderdelen. In deze opdracht ga je samenwerken. Het is de bedoeling dat je tijdens deze samenwerking je kwaliteiten inzet. Neem initiatief bij het samenwerken en het uitvoeren van de opdracht.

Je gaat met je projectgroep een bijdrage leveren aan jullie directe leefomgeving. samen een verbeterplan maken voor een probleem. Dit doen jullie voor een organisatie. Dit kan op school, op een (leer)bedrijf of bijvoorbeeld op een sportclub. Tot slot presenteren jullie de oplossing aan de organisatie. Het is de bedoeling dat jullie het verbeterplan gaan uitwerken. De activiteiten inclusief voorbereidingen moeten +/- 20 uur zijn. Tijdens de maandagen (7e en 8e uur) krijg je hiervoor de tijd om eraan te werken.

Hoe ga je dit doen?

Onderdeel 1: Bespreek jullie samenwerking Je voert deze opdracht samen uit.

Maak tijdens het deelnemen aan deze opdracht individueel aantekeningen over je eigen bijdrage aan de samenwerking. Je kunt ook een film maken, maar let daarbij goed op de geldende privacywetgeving. Neem onderstaande punten over samenwerken mee in de aantekeningen of film.

Bespreek met je groep voor het samenwerken het volgende:

- Hoe zet je ieders kwaliteiten in?

- Welke kwaliteit(en) missen jullie? Hoe kunnen jullie dit oplossen binnen de groep?

- Welke verschillende in rollen zijn er?

- Wat is ieders rol? En wat is ieders bijdrage?

Bespreek tijdens en na het samenwerken met je groep het volgende:

- Wat vind je van de samenwerking? Wat ging goed? Wat vond je moeilijk? Had dit iets te maken met de verschillen in kernkwaliteiten? Leg je antwoorden uit.

- Wat is/was ieders bijdrage?

Resultaat:

Een evaluatie waarbij bovenstaande punten zijn uitgewerkt. Voeg deze hieronder toe

---

Onderdeel 2 Bepaal jullie bijdrage en voer of werk een passend voorstel uit

Kijk binnen jullie eigen persoonlijke netwerk (vrienden, familie of (leer)bedrijf) waar jullie iets kunnen betekenen voor een organisatie. Bedenk bijvoorbeeld waar ieder goed in is en hoe jullie anderen daarmee kunnen helpen. Help elkaar met het vormgeven van jullie ideeën.

Bepaal welke bijdrage jullie gaan leveren.

Bedenk hoe jullie mensen (van een organisatie) mee gaan krijgen:

- Hoe willen jullie overkomen en hoe pakken jullie dat aan?

- Hoe laten jullie zien achter jullie beslissingen te staan?

- Hoe nemen jullie verantwoordelijkheid voor jullie ideeën?

- Hoe houden jullie rekening met de belangen van jullie projectgroep en de organisatie?

- Hoe houden jullie rekening met de verwachtingen die de organisatie heeft?

- Hoe stellen jullie je hierbij gastvrij en betrokken op en tonen jullie een proactieve houding?

- Wat zijn mogelijke bezwaren van mensen en hoe kun je hierop inspelen? Laat hierbij wel zien dat jullie het zelf een goed plan vinden: pas niet meteen het plan aan!

Voer de door je projectgroep bedachte bijdrage samen uit: maak een verbetervoorstel, organiseer een bijeenkomst of maak een verslag.

Beschrijf volgens de STAR-methode in een verslag of in een vlog:

- jullie bijdrage en waarom jullie hiervoor hebben gekozen.

- welke bijdrage of welk voorstel jullie willen leveren aan je directe leefomgeving.

- hoe jullie de organisatie hebben overtuigd om jullie bijdrage te leveren.

- hoe jullie ieders kwaliteiten hebben ingezet om jullie bijdrage te bereiken.

- de uitvoering van de door jullie bedachte bijdrage (een verbeterplan, een georganiseerde bijeenkomst of verslag).

Resultaat:

Een compleet draaiboek met een rolverdeling waarbij 20 uur kan worden verantwoord. Voeg deze hieronder toe. Het is een dynamisch document. Je mag het tussentijds aanpassen.

Onderdeel 3: Presenteer jullie bijdrage of voorstel

Maak een presentatie van jullie bijdrage of voorstel.

Kies een hulpmiddel bij jullie presentatie zoals, een poster, vlog, strip, prezi of PowerPoint.

Presenteer samen jullie voorstel aan de organisatie waarvoor jullie je hebben ingezet.

Overtuig jullie publiek met steekhoudende argumenten en pakkende voorbeelden van jullie bijdrage of voorstel.

Resultaat

Een strip, prezi, PowerPoint, vlog of poster waarin jullie je bijdrage of oplossing presenteren.